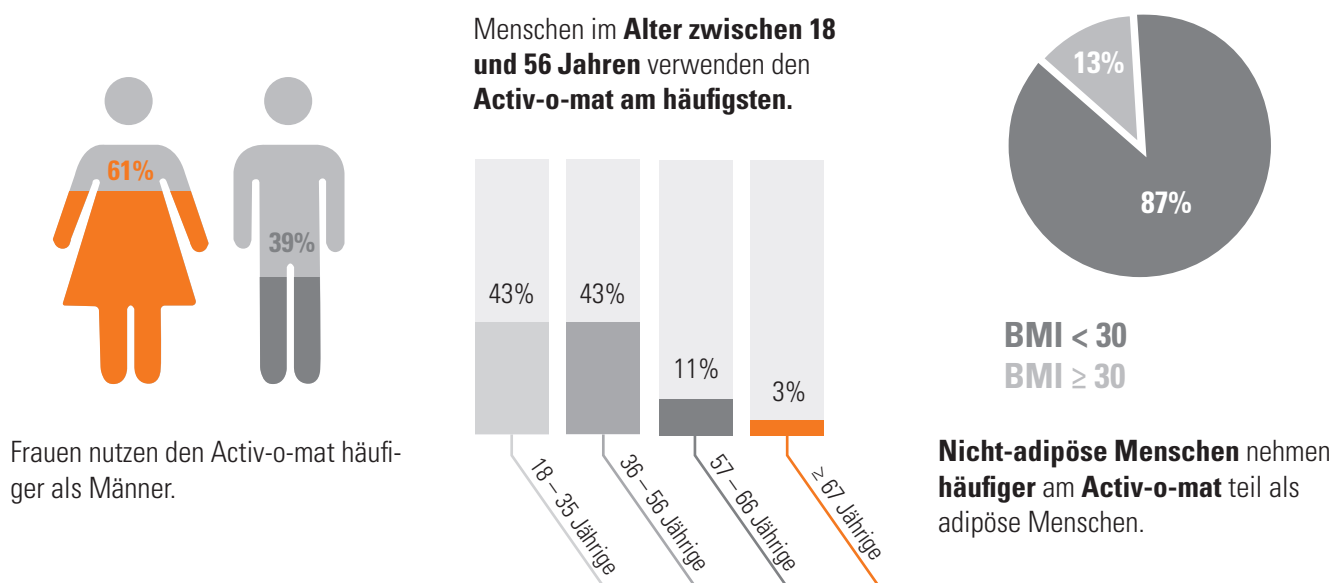


WAS TREIBT MENSCHEN AN, **SPORT ZU MACHEN**

Eine wissenschaftliche Analyse basierend auf den Daten der Nutzer:innen des Activ-o-mat

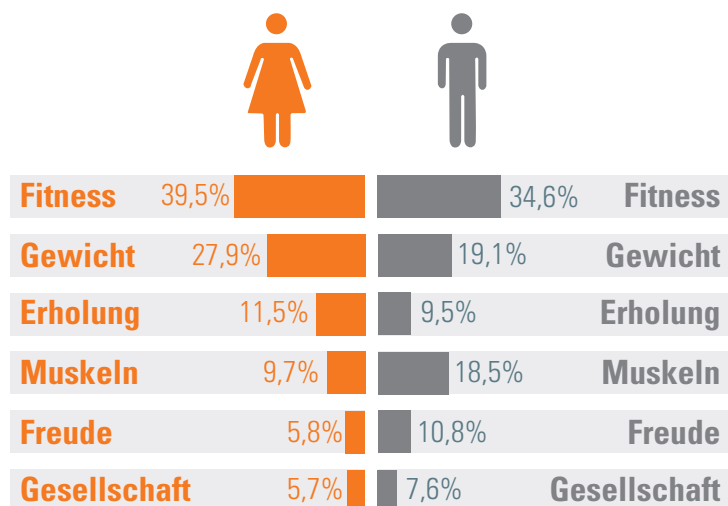
Der Activ-o-mat ist ein Online-Tool der VIACTIV Krankenkasse. Zentral geht es um die Frage: Welcher Sport passt zu mir? Zur Beantwortung werden die Ziele und Interessen der Nutzer:innen abgefragt, verarbeitet und in niedrigschwellige Sportartenempfehlungen umgewandelt. Die Daten dieser Abfrage waren wiederum das Fundament für die wissenschaftliche Untersuchung mit der zentralen Frage: Wer nutzt das Online-Tool Activ-o-mat? Die Stichprobe besteht aus 49.443 Datensätzen, die zwischen dem 13.04.2018 und 12.02.2021 gesammelt wurden. Alle Aussagen dieses Factsheets sind wissenschaftlich nachgewiesen.

INTERESSANTES DER NUTZER:INNEN AUS DER **DEMOGRAFIE**

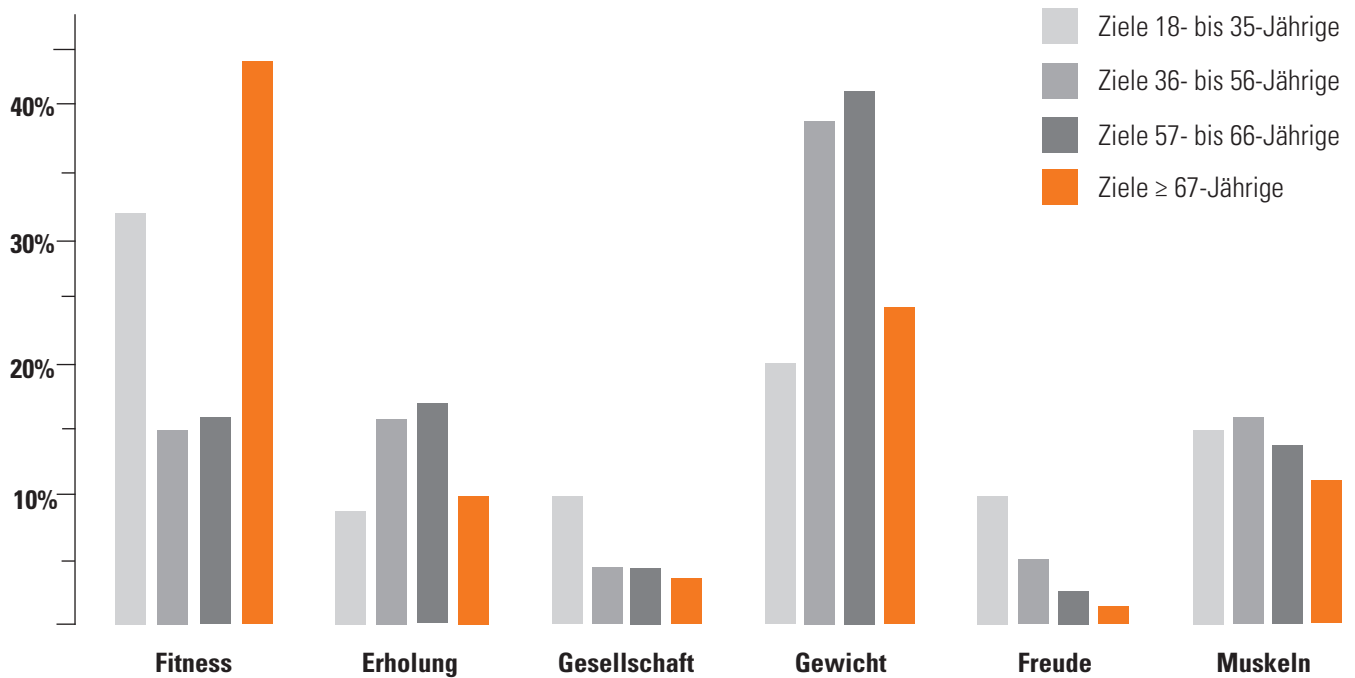


WELCHE ZIELE ZUM SPORTTREIBEN HABEN DIE NUTZER:INNEN?

Fitness und Gewichtsmanagement sind die wichtigsten Ziele der Nutzer:innen.



Frauen geben auch **Erholung** häufig als Ziel an. **Männer** geben auch **Muskeln** häufig als Ziel an.



WAS MACHT **SPORT INTERESSANT?**

WETTKAMPF



Männer stimmen der Aussage dreimal häufiger zu, dass der Wettkampf immer im Vordergrund stehen muss. Für 18- bis 35-Jährige spielt der Wettkampf eine wichtige Rolle beim Sport.

TEAMSPORT



Männer stimmen der Aussage zweimal häufiger zu, dass es bei ihnen immer Team sport sein muss.

GELD



Männer sowie die 18- bis 35-Jährigen zeigen eine hohe Bereitschaft, für Sport Geld auszugeben. Mit steigendem Alter sinkt die Bereitschaft, für Sport Geld auszugeben. Über die Hälfte der Menschen mit einem BMI ≥ 30 zeigen eine hohe Bereitschaft, für Sport Geld auszugeben.

KOMBI-FAKTEN

Menschen mit einem **BMI ≥ 30** stehen auf Sport, bei dem sie ihr **Gewicht verändern** können. Sie **präferieren Sport allein und ohne Wettkampfanreiz**.

EMPFOHLENE **SPORTARTEN**

Top fünf Sportarten Activ-o-mat



1. Joggen



2. Schwimmen



3. Indoor-Kraftsport



4. Outdoor-Kraftsport



5. Radsport